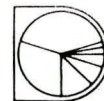


Landesamt  
für Datenverarbeitung  
und Statistik  
Nordrhein-Westfalen



# Statistische Berichte

LDS-Bestell-Nr. G 43 3 8308  
(Kennziffer \* GIV 3 — m 8/83)

---

Ausgegeben am 18. 11. 1983

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im  
Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens

Meßzahlen

**August 1983**

Vorläufige Ergebnisse

## Inhalt

	Seite
1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (1980 = 100) . . . .	3
2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) . . . . .	4
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen . . . . .	5
4. Methodischer Hinweis, Zeichenerklärungen . . . . .	7

1. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
AUGUST 1983  
1980 = 100

3

NUMMER DER SYSTEM- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		AUG.	AUG.	JUL.	JAN./AUG.	AUG.	AUG.	JUL.	JAN./AUG.
		1983	1982	1983	1983	1983	1982	1983	1983
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES			
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE									
711 11	HOTELS	90,9	90,9	90,5	97,2	74,6	79,1	74,9	81,2
711 13	GASTHOEFE	125,4	125,5	123,0	115,1	102,9	109,2	101,8	96,1
711 15	PENSIONEN	(164,8)	(105,4)	(117,1)	(101,6)	(135,3)	(91,7)	(96,9)	(84,7)
711 17	HOTELS GARNIS	112,1	107,7	92,4	99,2	92,0	93,7	76,4	82,8
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	102,4	99,4	97,1	100,6	84,1	86,5	80,4	84,0
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	.	.	.	.	.	.	.	.
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	104,5	101,4	100,0	101,8	85,8	88,2	82,7	85,1
713 GASTSTAETTENGEWERBE									
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	104,3	97,3	102,4	105,1	91,1	87,5	89,8	92,7
713 15	IMBISSHALLEN	102,8	105,0	98,0	97,2	89,7	94,4	86,0	85,7
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	104,1	98,7	101,6	103,7	90,8	88,7	89,2	91,4
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	98,5	98,8	103,2	106,8	86,0	88,8	90,6	94,2
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	84,6	88,3	87,7	87,6	73,9	79,4	77,0	77,3
713 95	CAFES	111,9	103,5	100,7	104,5	97,7	93,0	88,3	92,1
713 96	EISDIELEN	(166,4)	(133,6)	(213,3)	(122,0)	(145,3)	(120,1)	(187,2)	(107,3)
713 97	TRINKHALLEN	(87,1)	(86,7)	(101,0)	(92,0)	(76,1)	(77,9)	(88,6)	(81,2)
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	101,2	99,3	107,6	104,3	88,4	89,2	94,4	92,0
713	GASTSTAETTENGEWERBE	102,7	99,0	104,6	104,0	89,6	88,9	91,7	91,7
715 KANTINEN									
715	KANTINEN	90,2	92,0	92,0	104,9	78,7	82,7	80,7	92,6
71	GASTGEWERBE	102,6	99,2	103,2	103,6	88,5	88,6	89,6	90,4

2. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
AUGUST 1983  
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		AUG. 1983 GEGENUEBER		AUG. 83 UND JUL. 83 GEGENUEBER	JAN./AUG. 83 GEGENUEBER	AUG. 83 GEGENUEBER	JAN./AUG. 83 GEGENUEBER
		AUG. 1982	JUL. 1983	AUG. 82 UND JUL. 82	JAN./AUG. 82	AUG. 82	JAN./AUG. 82
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100		
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE							
711 11	HOTELS	0,0	0,5	-0,2	-2,7	-5,6	-7,3
711 13	GASTHOFE	-0,1	1,9	-0,8	0,9	-5,7	-3,9
711 15	PENSIONEN	(56,4)	(40,7)	(30,7)	(12,9)	(47,5)	(7,4)
711 17	HOTELS GARNIS	4,1	21,3	-3,2	-7,9	-1,8	-12,3
711 1	HOTELS, GASTHOFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	3,0	5,4	0,6	-2,3	-2,8	-6,9
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLÄTZE	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STÄTTEN (OH. WOHNHEIME USW)	.	.	.	.	.	.
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	3,1	4,5	1,0	-1,7	-2,8	-6,4
713 GASTSTÄTTENGEWERBE							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	7,2	1,9	3,1	1,7	4,1	-1,4
713 15	IMBISSHALLEN	-2,2	4,9	-4,7	-5,0	-4,9	-7,9
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	5,4	2,4	1,7	0,5	2,5	-2,5
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	-0,3	-4,6	-0,9	-2,6	-3,1	-5,5
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	-4,2	-3,6	-4,7	-9,2	-6,9	-12,0
713 95	CAFES	8,1	11,2	1,1	2,1	5,0	-1,0
713 96	EISDIelen	(24,5)	(-22,0)	(22,7)	(7,7)	(21,0)	(4,5)
713 97	TRINKHALLEN	(0,5)	(-13,7)	(8,1)	(1,0)	(-2,3)	(-2,1)
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTÄTTEN (OH. KANTINEN USW)	1,9	-6,0	1,4	-2,2	-1,0	-5,2
713	GASTSTÄTTENGEWERBE	3,7	-1,8	1,5	-0,8	0,8	-3,9
715 KANTINEN							
715	KANTINEN	-2,0	-2,0	-10,4	-5,5	-4,8	-8,4
71	GASTGEWERBE	3,4	-0,6	1,0	-1,2	-0,1	-4,5

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
AUGUST 1983

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		AUG. 1983			AUG. 1982	JUL. 1983	AUG. 1982	JUL. 1983	AUG. 1982	JUL. 1983	JAN./AUG. 1983 GEGENUEBER JAN./AUG. 1982		
		1980 = 100			PROZENT								
		711 BEHERBERGUNGSGEWERBE											
711 11	HOTELS	96,1	100,5	86,2	1,6	-0,7	1,5	2,4	2,1	-7,8	0,1	-1,3	3,7
711 13	GASTHOEFE	115,4	111,9	119,4	6,5	1,6	-2,1	0,1	17,4	3,3	7,7	3,5	12,7
711 15	PENSIONEN	(111,3)	(140,6)	(79,8)	(8,9)	(3,5)	(29,0)	(1,4)	(-15,9)	(7,8)	(-3,2)	(17,3)	(-36,7)
711 17	HOTELS GARNIS	101,3	100,4	102,7	2,0	-0,3	2,6	2,0	0,9	-3,9	-1,1	0,1	-2,8
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	100,7	103,5	95,7	2,9	0,0	2,1	1,9	4,7	-3,7	1,3	0,2	3,3
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLATZ	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	101,7	105,2	95,7	4,2	-0,3	3,5	2,3	5,5	-5,1	2,7	1,3	5,5
713 GASTSTAETTENGEWERBE													
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	94,3	97,3	90,0	0,2	1,0	-3,0	1,9	5,6	-0,2	0,4	-2,6	5,2
713 15	IMBISSHALLEN	94,2	90,4	97,7	-1,2	1,1	-7,2	0,5	4,7	1,7	-2,9	-3,7	-2,1
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	94,3	96,3	91,7	0,0	1,1	-3,6	1,7	5,4	0,2	-0,2	-2,7	3,6
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	95,1	86,1	105,0	0,8	0,0	-5,2	-0,6	6,9	0,5	-2,6	-5,7	0,3
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	78,9	58,7	93,7	2,1	2,0	-29,0	-0,1	27,9	2,9	-7,3	-21,0	2,8
713 95	CAFES	110,4	108,1	115,7	0,1	4,5	-1,6	8,9	3,9	-4,0	1,4	1,6	0,8
713 96	EISDIELEN	(102,1)	(93,2)	(157,7)	(3,0)	(-1,3)	(-5,5)	(-4,1)	(53,9)	(10,3)	(-2,6)	(-7,5)	(28,5)
713 97	TRINKHALLEN	(81,4)	(74,9)	(91,5)	(3,7)	(-2,5)	(-1,1)	(-)	(10,5)	(-5,5)	(-5,6)	(-0,6)	(-11,2)
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	93,8	85,2	104,0	1,1	0,5	-7,3	0,2	11,0	0,8	-3,0	-6,7	0,9
713	GASTSTAETTENGEWERBE	94,0	90,7	98,2	0,6	0,8	-5,4	0,9	8,5	0,5	-1,7	-4,7	2,1
715 KANTINEN													
715	KANTINEN	96,0	89,5	108,3	-3,6	1,4	-6,0	1,0	0,4	1,9	-2,3	-5,3	2,8
71	GASTGEWERBE	95,5	93,6	98,2	1,1	0,6	-3,5	1,3	7,7	-0,3	-0,9	-3,4	2,6



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Meßzahlen der repräsentativen Gastgewerbestatistik ist das Jahr 1980. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1979, zugrunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1970 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Monatsbericht werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

## Zeichenerklärungen

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . . . Angabe fällt später an
- . Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht sicher genug
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen (LDS)  
Postfach 1105, Mauerstraße 51, 4000 Düsseldorf 1, Telefon (0211) 4 49 71

Statistische Berichte mit \* vor der (bundeseinheitlichen) Kennziffer enthalten  
Angaben, die alle statistischen Landesbehörden für ihren Bereich veröffentlichen.  
Preis dieser Ausgabe 2,00 (Jahresbezugspreis 20,00) DM zuzüglich Versandkosten.  
Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.